

SESSIONE FORMATIVA ON LINE CORSO DI PERFEZIONAMENTO

***CORRETTA GESTIONE DEI COOKIE, BANNER
E RELATIVI TRATTAMENTI DATI***

Autore Dott.ssa Gloriamaria Paci

Ai sensi dell'art. 5 della legge 22 aprile 1941 n. 633 sulla protezione del diritto d'autore, i testi degli atti ufficiali dello Stato e delle amministrazioni pubbliche, sia italiane che straniere, non sono coperti da diritti d'autore. Il copyright indicato si riferisce all'elaborazione e alla forma di presentazione dei testi stessi. E' contro la legge riprodurre o trasmettere questa pubblicazione in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo, elettronico o meccanico, incluso fotocopia e registrazione, per scopi diversi dall'esclusivo uso personale dell'acquirente, senza permesso scritto dell'autore



Studio Paci & C. Srl
Studio Consulenza Privacy Dott.ssa Gloriamaria Paci
Via Edelweiss Rodriguez Senior, 13
47924 Rimini (Rn)

Telefono: 0541 – 1795431
Telefax: 0541 - 1794118
Cellulare: 347-5244264
Mail: info@consulenzepaci.it
Sito web: www.consulenzepaci.it

Seguici sui social!
<https://linktr.ee/studiopaci>



Associazione Protezione Diritti e Libertà Privacy APS

Via Edelweiss Rodriguez Senior, 13

47924 Rimini (Rn)

Tel. 0541-1795431 / Fax 0541-1794118

Cell. Gloriamaria Paci 347-5244264

segreteria@associazioneidirittiprivacy.it

posta@pec.associazioneidirittiprivacy.it

www.associazioneidirittiprivacy.it

Seguici sui social!

<https://intr.ee/apdlp>

Gloriamaria Paci



Nata a Rimini nel gennaio del 1969, dopo alcuni anni dedicati alla carta stampata, nel 1998 Gloriamaria decide di scommettere ed investire in un settore allora poco conosciuto: la normativa sulla tutela dei dati personali.

L'esperienza di giornalista pubblicista, affiancata a quella di consulente privacy nel settore pubblico e privato, sia sul territorio italiano che in paesi Extra UE (RSM), verrà impiegata per pubblicare numerosi articoli e testi di settore.

Relatrice a convegni, seminari e corsi di formazione, con l'introduzione del Regolamento Europeo 2016/679, oggi ricopre il ruolo di Responsabile per la protezione di dati personali per privati ed enti pubblici.

Presidente dell'Associazione protezione diritti e libertà privacy, porta avanti progetti ed iniziative finalizzate all'aggregazione di quanti sono interessati alla salvaguardia dei diritti e delle libertà personali nell'ambito della protezione dei dati.

Luca Di Leo

Consulenza e formazione in materia di protezione dei dati personali dal 2005

Studio Paci & C. Srl
(cda)

Associazione Protezione diritti e libertà privacy APS
(Vice presidente)



Contatti:

dileo@studiopaciecsl.it

Cell. 3931019939

www.consulenzepaci.it

Linkedin: #luca di leo

Responsabile della Protezione dei Dati (DPO per aziende private, pubbliche, sanità)
certificazione UNI 11697:2017 (Registro Accredia)

Valutatore Privacy
certificazione UNI 11697:2017 (Registro Accredia)

Privacy Officer
Certificazione TUV Italia 2013 – certificazione competenze Federprivacy – Legge n.4/2013

Auditor GDPR
secondo lo schema di certificazione per il GDPR: ISDP@10003 (Registro AICO SICEV)

Consulente per l'implementazione dello schema di certificazione ISDP@10003
(Ente di certificazione INVEO)

Lead Auditor ISO 27001 , aggiornamento ISO 27701



COOKIE E CONSENSO AL TRATTAMENTO



CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

Il Garante per la protezione dei dati personali ha approvato nuove Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento - 10 giugno 2021, **con l'obiettivo di rafforzare il potere di decisione degli utenti riguardo all'uso dei loro dati personali quando navigano on line.**

CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

L'aggiornamento delle precedenti Linee guida del 2014 si è reso necessario alla luce delle innovazioni introdotte dal Regolamento europeo in materia di privacy, ma ha le sue motivazioni anche in una serie di altri fattori: l'esperienza maturata negli anni (in base ai numerosi reclami, segnalazioni e richieste di pareri pervenute agli Uffici) sulla non corretta attuazione delle modalità per rendere l'informativa agli utenti e per l'acquisizione del consenso all'uso dei loro dati; il crescente uso di tracciatori particolarmente invasivi; la moltiplicazione delle identità digitali degli utenti che favorisce l'incrocio dei loro dati e la creazione di profili sempre più dettagliati.

COOKIE E CONSENSO AL TRATTAMENTO



COSA SONO I COOKIE

I cookie sono di regola stringhe di testo che i siti visitati dagli utenti inviano ai loro terminali, ove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva.



I cookie delle c.d. "terze parti" vengono, invece, impostati da un sito web diverso da quello che l'utente sta visitando. Questo perché su ogni sito possono essere presenti elementi (immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine web di altri domini, ecc.) che risiedono su server diversi da quello del sito visitato.

COSA SONO I COOKIE

I terminali cui ci si riferisce sono, ad esempio, un computer, un tablet, uno smartphone, ovvero ogni altro dispositivo in grado di archiviare informazioni.

Già oggi, e ancor più in futuro, tra essi occorre annoverare anche i cd. dispositivi IoT (Internet of Things, o Internet delle cose), i quali sono progettati per connettersi alla rete e tra loro per fornire servizi di varia natura, non necessariamente limitati alla mera comunicazione.



COSA SONO I COOKIE

I software per la navigazione in internet e il funzionamento di questi dispositivi, ad esempio i browser, possono memorizzare i cookie e poi trasmetterli nuovamente ai siti che li hanno generati in occasione di una successiva visita del medesimo utente, mantenendo così memoria della sua precedente interazione con uno o più siti web.

Le informazioni codificate nei cookie possono includere dati personali, come un indirizzo IP, un nome utente, un identificativo univoco o un indirizzo e-mail, ma possono anche contenere dati non personali, come le impostazioni della lingua o informazioni sul tipo di dispositivo che una persona sta utilizzando per navigare nel sito.

A COSA SERVONO I COOKIE

I cookie sono usati per differenti finalità: esecuzione di autenticazioni informatiche, monitoraggio di sessioni, memorizzazione di informazioni su specifiche configurazioni riguardanti gli utenti che accedono al server, memorizzazione delle preferenze, l'agevolazione nella fruizione dei contenuti online ecc.



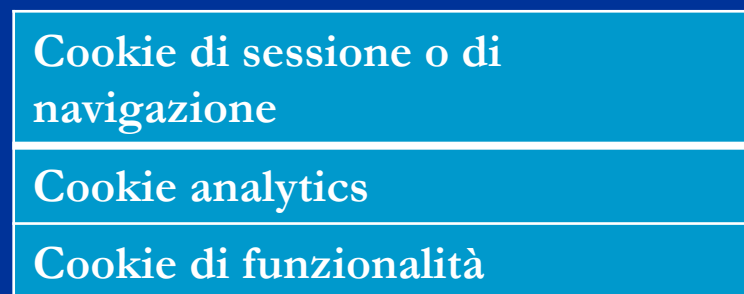
A COSA SERVONO I COOKIE

Considerando 30 del Regolamento (UE) 2016/679

Le persone fisiche possono essere associate a identificativi online prodotti dai dispositivi, dalle applicazioni, dagli strumenti e dai protocolli utilizzati, quali gli indirizzi IP, marcatori temporanei (cookies) o identificativi di altro tipo, quali i tag di identificazione a radiofrequenza. Tali identificativi possono lasciare tracce che, in particolare se combinate con identificativi univoci e altre informazioni ricevute dai server, possono essere utilizzate per creare profili delle persone fisiche e identificarle.

TIPOLOGIE DI COOKIE

La Cookie Law distingue 2 macrocategorie di cookie (e alcuni sotto-tipi)



Uno stesso cookie può essere di più tipi contemporaneamente: è proprio questa possibilità che può rendere complessa una distinzione netta.

COOKIE TECNICI

I cookie tecnici sono quelli che forniscono al navigatore alcune funzionalità che gli facilitano la navigazione.

Perché un cookie possa essere considerato tecnico deve essere utilizzato al solo fine di “effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio.

I cookie tecnici non devono essere utilizzati per scopi ulteriori.



COOKIE TECNICI



Articolo 122, c. 1, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 s.m.i.

L'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con modalità semplificate. Cio' non vieta l'eventuale archiviazione tecnica o l'accesso alle informazioni già archiviate se finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio. [...]

COOKIE TECNICI

Esistono 3 tipi di cookie tecnico:

1. **Cookie di navigazione o di sessione:** garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web;
2. **Cookie analytics:** assimilati ai cookie tecnici laddove utilizzati direttamente dal gestore del sito per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso;
3. **Cookie di funzionalità:** permettono all'utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati al fine di migliorare il servizio reso allo stesso.

COOKIE TECNICI

Un cookie analitico è sempre cookie tecnico? NO.

Affinché i cookie analytics siano equiparati ai tecnici è indispensabile precludere la possibilità che si pervenga, mediante il loro utilizzo, alla diretta individuazione dell'interessato (cd. single out), il che equivale ad impedire l'impiego di cookie analytics che, per le loro caratteristiche, possano risultare identificatori diretti ed univoci.

COOKIE TECNICI

Ipotesi di cookie analitico = cookie tecnico

Tenuto conto della rappresentazione degli indirizzi IP versione 4 (IPv4) a 32 bit, che sono usualmente rappresentati e utilizzati come sequenza di quattro numeri decimali compresi tra 0 e 255 separati da un punto, una delle misure implementabili al fine di beneficiare dell'esenzione consiste nel **mascheramento almeno della quarta componente dell'indirizzo, opzione che introduce una incertezza nell'attribuzione del cookie ad uno specifico interessato pari a 1/256 (circa 0,4%).**

Analoghe procedure dovrebbero essere adottate in riferimento agli indirizzi IP versione 6 (IPv6), che hanno una differente struttura e uno spazio di indirizzamento enormemente superiore (essendo costituiti da numeri binari rappresentati con 128 bit).

COOKIE DI PROFILAZIONE

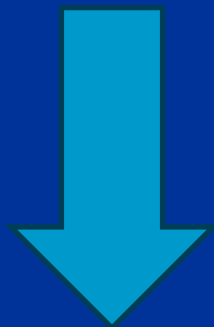
I cookie di profilazione sono quelli che permettono di **creare un profilo personale del navigatore sulla base dei suoi comportamenti.**

I cookie di profilazione sono usati soprattutto in due campi:

1. ***Behavioral advertising***: identificandone le abitudini di acquisto, gli interessi, gli orientamenti agevolano l'invio di **messaggi promozionali personalizzati** e la mostra di **pubblicità personalizzate**;
2. ***Behavioral analytics***: permette di capire esattamente ogni singolo navigatore quali pagine visita e quali azioni compie sul sito web per **comprendere meglio le sue preferenze personalizzandone i contenuti.**

RICHIESTA DI CONSENSO

COOKIE TECNICI



Consenso non obbligatorio

COOKIE DI PROFILAZIONE



Consenso obbligatorio

BANNER

Ai fini dell'acquisizione del consenso, il banner dovrà contenere:

- il comando per chiudere il banner senza prestare il consenso all'uso dei cookie o delle altre tecniche di profilazione mantenendo le impostazioni di default (es. una X in alto a destra);
- un comando per accettare tutti i cookie o altre tecniche di tracciamento;
- il link ad un'altra area nella quale poter scegliere in modo analitico le funzionalità, le terze parti, e i cookie che si vogliono installare e poter prestare il consenso all'impiego di tutti i cookie se non dato in precedenza o revocarlo, anche in unica soluzione, se già espresso. Al riguardo, è buona prassi l'impiego di un segno grafico, una icona o altro accorgimento tecnico che indichi, anche in modo essenziale, ad es. nel footer di ogni pagina del dominio, lo stato dei consensi in precedenza resi dall'utente consentendone l'eventuale modifica o aggiornamento. Tale area dedicata alle scelte di dettaglio dovrà essere raggiungibile anche tramite un ulteriore link posizionato nel footer di qualsiasi pagina del dominio.

BANNER

Validità e granularità del consenso

Il consenso potrà intendersi come validamente prestato soltanto se sarà conseguenza di un intervento attivo e consapevole dell'utente, opportunamente riscontrabile e dimostrabile, che consenta di qualificarlo come in linea con tutti quei requisiti (libero, informato, inequivoco e specifico, cioè espresso in relazione a ciascuna diversa finalità del trattamento) richiesti dal Regolamento.

BANNER

Informativa breve da inserire nel testo del banner

Per generare una **informativa breve** che risponda ai requisiti richiesti dal GDPR, il testo deve contenere i seguenti requisiti raccomandati nelle [Linee guida sulla trasparenza ai sensi del regolamento 2016/679](#) rilasciate dal Gruppo di lavoro articolo 29 (oggi EDPB – European Data Protection Board):

- i dettagli delle finalità del trattamento;
- l'identità del titolare;
- una descrizione dei diritti dell'interessato .

Tali informazioni devono essere portate direttamente all'attenzione dell'interessato nel momento della raccolta dei dati personali, vale a dire visualizzate quando l'interessato esegue l'accesso al sito web.

NO alla reiterazione della richiesta del consenso in presenza di una precedente mancata prestazione dello stesso, tranne se:

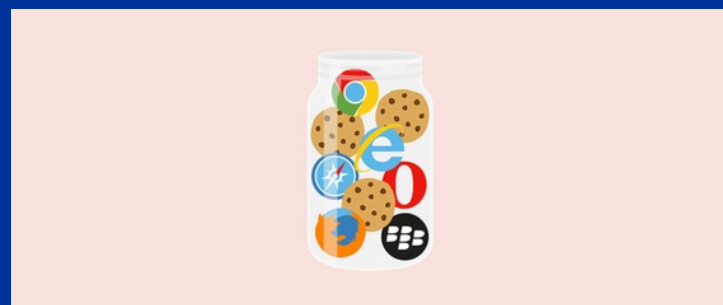
- mutano significativamente le condizioni del trattamento;
- è impossibile, per il sito, sapere se un cookie sia stato già memorizzato nel dispositivo;
- sono trascorsi almeno 6 mesi dalla precedente presentazione del banner.

Nel caso di utenti provvisti di account (c.d. utenti autenticati), divieto di incrocio dei dati relativi alla navigazione effettuata tramite uso di più dispositivi se non previo consenso.

COOKIE DI TERZE PARTI

I cookie di terza parte sono quelli installati visitando un determinato sito web ma che usano dei sistemi informatici di cui l'host non ha il controllo diretto.

Al fine di comprendere meglio cosa sia un cookie di terza parte, occorre **tenere conto del differente soggetto che installa i cookie sul terminale dell'utente**, a seconda che si tratti dello **stesso gestore del sito** che l'utente sta visitando **o di un sito diverso che installa cookie per il tramite del primo** (c.d. "terze parti").



FINGERPRINTING

Il fingerprinting è una tecnica passiva che permette di identificare il dispositivo utilizzato dall'utente tramite la raccolta di tutte o alcune delle informazioni relative alla specifica configurazione del dispositivo stesso adottata dall'interessato.

Il termine fingerprinting può essere tradotto con «impronta digitale del dispositivo». Ogni volta che usiamo un dispositivo (computer, smartphone, ecc...) tramite una connessione a internet, questo fornisce ai siti visitati un certo numero di informazioni, tra le quali:

- lo user agent (es. browser, software di posta elettronica);
- lingua;
- sistema operativo;
- preferenze sui cookie (consentiti o meno)
- fuso orario;
- risoluzione dello schermo e sua profondità di colore;
- la presenza di software di blocco pubblicità.

ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

FINGERPRINTING

Tale tecnica può essere utilizzata per il conseguimento delle medesime finalità di profilazione tesa anche alla visualizzazione di pubblicità comportamentale personalizzata ed all'analisi e monitoraggio dei comportamenti dei visitatori di siti web, ovvero per conformare tipologia e modalità dei servizi resi ai comportamenti dell'utente oggetto di precedente osservazione. Per tali ragioni, il fingerprinting e gli ulteriori strumenti di tracciamento devono dunque essere ricompresi nell'ambito di applicazione delle Linee Guida dell'Autorità Garante.

ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

FINGERPRINTING QUALE TECNICA PASSIVA DI TRACCIAMENTO

Perché il fingerprinting è qualificabile come tecnica passiva di tracciamento?

In caso di tracciamento tramite l'utilizzo di cookie, l'utente che non intende essere profilato, oltre ovviamente a poter rifiutare il proprio consenso, o a ricorrere alle tutele di carattere giuridico connesse all'esercizio dei diritti di cui al Regolamento, ha anche la possibilità pratica di rimuovere direttamente i cookie, in quanto archiviati all'interno del proprio dispositivo.

Diversamente, con riguardo al fingerprinting e agli altri identificatori "passivi", l'utente non dispone di strumenti autonomamente azionabili, dovendo necessariamente far ricorso all'azione del titolare. Ciò in quanto quest'ultimo fa uso di una tecnica di lettura che non presuppone l'archiviazione di informazioni all'interno del dispositivo dell'utente, bensì la mera osservazione delle configurazioni che lo contraddistinguono rendendolo identificabile, ed il cui esito si sostanzia in un "profilo" che resta nella sola disponibilità del titolare, cui l'interessato non ha, ovviamente, alcun accesso libero e diretto e del quale potrebbe, prima ancora, non avere neppure consapevolezza.

ULTERIORI NOVITÀ

- *Linee Guida n. 5-2020 del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul consenso ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.*
- *Linee Guida cookie e altri strumenti di tracciamento del 10 giugno 2021 del Garante per la Protezione dei dati personali.*

Divieto di utilizzo di cookie wall

L'accesso al sito internet non può essere subordinato al consenso indiscriminato di tutti i cookie (ad es. non sono legittimi i banner di consenso che riempiono l'intera schermata impedendo, di fatto, la fruizione del sito).

Il c.d. scrolling non può essere definito consenso valido

Il semplice scorrimento di una pagina web non può essere equiparato al consenso dell'interessato. Il consenso deve essere prestato liberamente e mediante azione positiva (ad es. tramite apposizione di specifico flag).

Non possono ritenersi valide caselle di spunta preselezionate che l'utente deve deselezionare per negare il proprio consenso.

ACCOUNTABILITY

In ossequio al principio di Accountability, non pare potersi escludere, tuttavia, che lo scrolling possa intervenire nella procedura di acquisizione del consenso e costituire non la sola, bensì una delle componenti di un più articolato processo che consenta comunque all'utente di segnalare al titolare del sito, con la generazione di un preciso pattern, una scelta inequivoca e consapevole, che sia al tempo stesso registrabile e dunque documentabile, volta a prestare il proprio consenso all'uso dei cookie o di altri strumenti di tracciamento, come richiesto dalle norme vigenti.

IL CONSENSO DEVE MANTENERE INALTERATI I SUOI REQUISITI PRINCIPALI



Libero, inequivocabile, specifico, informato, verificabile e revocabile

Grazie per l'attenzione

